

# Darum gibts den Coloc

In der Schweiz macht die Ernährung einen immer kleineren Teil der Haushaltsausgaben aus. In Europa liegen wir am unteren Ende der Rangliste! Daneben praktizieren unsere Grossverteiler die höchsten Margen in Europa. Wie können sich Produzierende in dieser Situation zurechtfinden? Sie schaffen die Grundlage für autonome Ernährungssysteme, und stärken durch ihre starke Verbundenheit zur umliegenden Natur und deren Ressourcen, lokale Wertschöpfungsketten.

Das Modell Coloc hinterfragt den konventionellen Handel kritisch und möchte Produzierenden in der Zukunft ein stärker lokal verankertes und nachhaltigeres Geschäftsmodell zur Verfügung stellen, wo sie ihre Produkte wie auf dem Märit direkt verkaufen, ihren Umsatz dadurch steigern und gleichzeitig ein Höchstmass an Unabhängigkeit geniessen können.

## fair.



## nachhaltig.

Coloc setzt auf ein hyperlokales Produktsortiment. Das heisst, nur Produkte von umliegenden Produzent:innen kommen infrage. Dadurch ist kein Transport über zentrale Lager und Zwischenhändler:innen nötig, was die CO2-Bilanz über die gesamte Lieferkette positiv beeinflusst. Zudem sind ortsansässige Kleinproduzent:innen und Kund:innen aufgrund ihrer Nähe zu den in den Quartieren eingebetteten Nachbarschaftsläden motiviert, die Produkte zu Fuss, oder mittels Fahrrad zu liefern respektive einzukaufen.

Hinsichtlich Produktionsrichtlinien, setzt das Modell Coloc auf ein ausschliesslich saisonales Angebot, mit hohen Vorgaben an artgerechte Tierhaltung, und wo immer möglich und sinnvoll, aus biologischem Anbau. Zudem setzt Coloc Vorgaben an Haltbarkeitsdaten und an die Eingliederungsfähigkeit ins bestehende Foodwastekonzept.

Zuletzt werden fortlaufend neue Foodsave Möglichkeiten wie z.B der 24/7 Verkauf von Brot aus umliegenden Betrieben, welches bis Ladenschluss nicht verkauft werden konnte, pilotiert oder gemeinsam mit Produzierenden an innovativen pflanzlichen Alternativen herumgetüftelt.



## transparent.

Doch nicht nur für Produzierende und die Umwelt bringt das Modell Coloc Vorteile mit sich, sondern auch für die Kundschaft.

Coloc, ist nebst dem Märit wohl das einzige Verkaufskonzept, welches ein Maximum an Transparenz beim Einkauf von Lebensmittel ermöglicht. Mit jedem ausgegebenen Franken kann ein:e Kund:in direkten Einfluss auf die lokale Wertschöpfungskette nehmen und weiss mit Gewissheit, dass einzig das Modell Coloc und die Produzierenden dahinter direkt profitieren.

Dadurch stärkt man bei jedem Einkauf die lokale Wirtschaft und sichert Arbeitsplätze in kleineren ortsansässigen Produktionsbetrieben.

“  
**Einkaufen ist wie Abstimmen,  
Du bestimmst von wo Deine  
Produkte kommen!**”